Eksempel tiltaksplan

## Mål:

**MÅL 1 Høyere deltakelse på gudstjenester**

**MÅL 2: Flere aktive konfirmantforeldre**

**Mål 3: Øke andel kremasjoner**

**Mål 4: Økt oppslutning på dåp/konkrete tiltak i TOL? Konkretiser hvor vil dere ha økning? Bruke sosiale medier? Ref #øktoppslutning**

## Utgangspunkt

Sosiale medier: antall følgere, rekkevidde siste måned, antall engasjement siste måned

Antall deltakere gjennomsnittlig gudstjenester siste år:

Søn/helligdager:

Hverdager:

Antall aktive konfirmantforeldre:

Antall deltagere på aktuelt TOL-tiltak:

**Områder vi kan bli bedre på:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Menighet | Mål-strategi,analyse | Innhold, tekst og bilde | Personlige møter | Grafisk profil | Sosiale medier | Web og digital | Media | Trykksaker og profilprodukter |
| Lillestrøm | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| Fet og Dalen | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| Blaker, Frogner og Sørum | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| Strømmen | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| Skedsmo | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**MÅL 1 konkretisert for Lillestrøm for eksempel: Øke antall gudstjenestedeltakere på søndager med 10 %**

**Hva er utfordringen? Hvorfor vil vi ha flere til gudstjenestene våre?**

???????

**Tiltak: Henter fra tiltaksmeny….**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tiltak** | **Ansvar hvem** | **når** |
| Markedsføring, hvordan kan vi beste fortelle menigheten om våre gudstjenester? Kan vi bli bedre i hvordan vi omtaler gudstjenesten i menighetsbladet? Hvordan kan vi nå de unge, men også samtidig de gamle, ikke alle er på FB.  |  |  |
| Undersøk hvilke kanaler de eksisterende målgruppene bruker for å finne informasjon om menigheten. |  |  |
| Sørg for at alle gudstjenester er godt beskrevet i kalender på nett |  |  |
| Sørg for små velkomstsnutter til gudstjenester målrettet til ulike grupper\_ yoga, bilinteresserte, hageinteresserte etc. tilpasset temaene på gudstjenestene |  |  |

**MÅL 2: Flere aktive konfirmantforeldre**

**Hvorfor vil vi ha flere aktive konfirmantforeldre?**

**Tiltak:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **tiltak** | **hvem** | **Innen når** |
| Lage brosjyre om muligheter og forventninger til konfirmantforeldre |  |  |
| Oppslag i avisa om aktive konfirmantforeldre- givende etc. |  |  |
| Informere om behov for hjelp på informasjonsmøte for foreldre |  |  |
| Lage oversikt over oppdrag/jobber som kommuniseres på informasjonsmøte- legge på nett og poste sosiale medier- mulighet for å melde seg på skjema |  |  |
| Poste bilder av aktive konfirmantforeldre i sosiale medier |  |  |
| Lage temakvelder for konfirmantforeldre- snakk om sex, psykisk helse blant unge, samliv for førtiser, sjelesorg for førtiser etc. |  |  |
| Sjekk om kirken setter ord på det som er viktig for konfirmantforeldre- er dere relevante? |  |  |
| Undersøk hvilke kanaler konfirmantforeldre bruker for å finne informasjon om menigheten. |  |  |